

産業界の経営人材教育への期待と ビジネススクールカリキュラムに関する調査

ー産業界ニーズとカリキュラム内容のマッチング分析による
経営人材育成の課題と今後の方向性の検討ー

<参考資料編>

1. 日本のビジネススクールの一覧
2. 分析対象のビジネススクール
3. 「経営・経済系の高度職業人養成のための大学院／専攻カリキュラムに関するアンケート」
～コース概要編～
～授業科目別知識・スキル項目編～
4. 日本のビジネススクール全体のプロフィール
(学位、定員、目標人材、教員分野、学生の年齢、通学形態、開講時間)
5. 企業がビジネススクールに供給を期待する48人材の業務内容
6. 企業がビジネススクールに供給を期待する48人材毎に求められる
知識・スキルとその理解度・熟達度を示す人材像プロフィール
7. 企業がビジネススクールに供給を期待する48人材毎の知識・スキル充足率によるビジネススクール分布

1. 日本のビジネススクールの一覧(1)

関連する大学院修士課程

計244専攻

1. ビジネススクールを称する大学院修士課程、および高度職業人養成を称する経営・商学・ファイナンス系専攻の大学院修士課程
→174専攻
2. 高度職業人養成を称する技術経営・ベンチャー・アントレプレナー系コースをもつ大学院修士課程
→20専攻
3. 高度職業人養成を称する経済学系専攻で経営・商学・ファイナンス系コースをもつ大学院修士課程
→50専攻
(※参考=高度職業人養成を称する経済学系専攻 138専攻)

1. 日本のビジネススクールの一覧(2)

244の関連する経営系大学院修士課程 (総定員約6600人)

大学名	研究科名	専攻名	大学名	研究科名	専攻名	大学名	研究科名	専攻名	大学名	研究科名	専攻名
小樽商科大学	商学研究科	アントレプレナーシップ	大阪市立大学	創造都市研究科	都市ビジネス	帝京大学	経済学研究科	経営学	南山大学	ビジネス研究科	経営学
北海道大学	経済学研究科	現代経済経営	大阪府立大学	経済学研究科	経営学	東海大学	経済学研究科	応用経済学	南山大学	ビジネス研究科	ビジネス
弘前大学	人文社会科学部	応用社会科学	兵庫県立大学	経営学研究科	経営学	東京経済大学	経営学研究科	経営学	名城大学	経営学研究科	経営学
東北大学	経済学研究科	経済経営学	尾道大学	経済情報研究科	経済情報	東京工科大学	バイオ・情報メディア研究科	アントレプレナー	東海学園大学	経営学研究科	経営学
山形大学	理工学研究科	ものづくり技術経営学	県立広島大学	総合学術研究科	経営情報学	東京理科大学	経営学研究科	経営学	豊橋創造大学	経営情報研究科	起業・経営情報
福島大学	経済学研究科	経営学	下関市立大学	経済学研究科	国際ビジネスコミュニケーション	東京理科大学	総合科学技術経営研究科	総合科学技術経営	京都産業大学	マネジメント研究科	マネジメント
筑波大学	ビジネス科学研究科	経営システム科学	北九州市立大学	経営学研究科	経営学	東洋大学	経営学研究科	経営学	京都学園大学	経営学研究科	経営学
筑波大学	ビジネス科学研究科	国際経営プロフェッショナル	長崎県立大学	経済学研究科	産業経済・経済開発	東洋大学	経営学研究科	ビジネス・会計ファイナンス	同志社大学	商学研究科	商学
筑波大学	システム情報工学研究科	経営・政策科学	熊本県立大学	アドミニストレーション研究科	アドミニストレーション	二松学舎大学	国際政治経済学研究科	国際政治経済学	同志社大学	総合政策科学研究科	総合政策科学
群馬大学	社会情報学研究科	社会情報学	札幌大学	経営学研究科	経営学	日本大学	経済学研究科	経済学	同志社大学	ビジネス研究科	ビジネス
埼玉大学	経済学研究科	経営学	北海道大学	経営学研究科	経営学	日本大学	商学研究科	商学	立命館大学	経営学研究科	経営学
千葉大学	人文社会科学部	先端経営科学	北海道情報大学	経営情報学研究科	経営情報学	日本大学	商学研究科	経営学	立命館大学	テクノロジー・マネジメント研究科	テクノロジー・マネジメント
千葉大学	人文社会科学部	社会科学研究科	富士大学	経済・経営システム研究科	経済・経営学	日本大学	商学研究科	会計学	立命館大学	経営管理研究科	経営管理
東京大学	経済学研究科	金融システム	石巻専修大学	経営学研究科	経営学	日本大学	グローバル・ビジネス研究科	グローバル・マネジメント	龍谷大学	経営学研究科	経営学
東京大学	工学系研究科	技術経営戦略学	東北学院大学	経営学研究科	経営学	ビジネス・フロンティア大学院大学	経営学研究科	経営管理	LCA大学院大学	企業経営研究科	企業経営
東京工業大学	イノベーションマネジメント研究科	技術経営	流通経済大学	経済学研究科	経済学	法政大学	経営学研究科	経営学	大阪学院大学	商学研究科	商学
東京農工大学	技術経営研究科	技術リスクマネジメント	作新学院大学	経営学研究科	経営学	法政大学	経営学研究科	キャリアデザイン学	大阪経済大学	経営学研究科	経営学
一橋大学	経済学研究科	経済理論・経済統計	白鷗大学	経営学研究科	経営学	法政大学	イノベーション・マネジメント研究科	イノベーション・マネジメント	大阪経済大学	経営情報研究科	経営情報
一橋大学	経済学研究科	応用経済学	上武大学	経営管理研究科	経営管理	武蔵大学	経済学研究科	経済・経営・ファイナンス	大阪国際大学	経営情報学研究科	経営情報学
一橋大学	経済学研究科	経済史・地域経済	東京国際大学	商学研究科	商学	明治大学	商学研究科	商学	大阪産業大学	経営・流通学研究科	経営・流通
一橋大学	経済学研究科	比較経済・地域開発	城西大学	経営学研究科	ビジネス・イノベーション	明治大学	経営学研究科	経営学	大阪産業大学	工学研究科	アントレプレナー
一橋大学	商学研究科	経営・会計専攻・市場・金融専攻	駿河台大学	経済学研究科	経済・経営	明治大学	グローバル・ビジネス研究科	グローバル・ビジネス	追手門学院大学	経営学研究科	経営学
一橋大学	国際企業戦略研究科	経営・金融	獨協大学	経済学研究科	経済・経営情報	明治学院大学	経済学研究科	経営学	関西大学	経済学研究科	経済学
横浜国立大学	国際社会科学部	経営学	日本工業大学	技術経営研究科	技術経営	立教大学	経済学研究科	経営学	関西大学	商学研究科	商学
横浜国立大学	国際社会科学部	会計・経営システム	文京学院大学	経営学研究科	経営学	立教大学	ビジネスデザイン研究科	ビジネスデザイン	近畿大学	商学研究科	商学
横浜国立大学	環境情報学	環境イノベーションマネジメント	白百合大学	経営学研究科	経営学	立教大学	経営学研究科	経営学	近畿大学	商学研究科	商学
新潟大学	現代社会文化研究科	現代マネジメント	淑徳大学	国際経営・文化研究科	国際経営	立正大学	経営学研究科	経営学	摂南大学	経営情報学研究科	経営情報学
新潟大学	技術経営研究科	技術経営	城西国際大学	経営情報学研究科	起業マネジメント	早稲田大学	商学研究科	商学	阪南大学	企業情報研究科	企業情報
富山大学	経済学研究科	地域・経済政策	城西国際大学	ビジネスデザイン研究科	ビジネスデザイン	早稲田大学	社会科学部	政策科学論	桃山学院大学	経営学研究科	経営学
富山大学	経済学研究科	企業経営	千葉商科大学	商学研究科	商学	早稲田大学	アジア太平洋研究科	国際経営学	関西学院大学	経済学研究科	経済学
金沢大学	人間社会環境研究科	公共経営政策	千葉商科大学	会計・ファイナンス研究科	会計・ファイナンス	早稲田大学	ファイナンス研究科	ファイナンス	関西学院大学	商学研究科	商学
信州大学	経済・社会政策科学研究科	イノベーション・マネジメント	中央学院大学	商学研究科	商学	神奈川大学	経営学研究科	国際経営	関西学院大学	経営戦略研究科	経営戦略
静岡大学	人文社会科学部	経済学	東京情報大学	総合情報学研究科	総合情報学	関東学院大学	経済学研究科	経営学	甲南大学	社会科学部	経営学
名古屋工業大学	工学研究科	産業戦略工学	亜細亜大学	アジア・国際経営戦略研究科	アジア・国際経営戦略	産業能率大学	経営情報学研究科	経営情報学	甲子園大学	現代経営学研究科	現代経営学
滋賀大学	経済学研究科	経営学	青山学院大学	経営学研究科	経営学	産経大学	経営管理研究科	経営管理	神戸学院大学	経済学研究科	経営学
滋賀大学	経済学研究科	グローバル・ファイナンス	青山学院大学	国際マネジメント研究科	国際マネジメント	国際大学	国際経営学研究科	国際経営学	宝塚造形芸術大学	デザイン経営研究科	デザイン経営
京都大学	経営管理教育	経営管理	学習院大学	経営学研究科	経営学	事業創造大学院大学	事業創造研究科	事業創造	姫路獨協大学	経済情報研究科	経済情報
大阪大学	経済学研究科	経営学系	グロービス経営大学院大学	経営学研究科	経営学	新潟産業大学	経済学研究科	経済分析・ビジネス	流通科学大学	流通科学研究科	流通科学
神戸大学	経営学研究科	現代経営学	慶應義塾大学	商学研究科	商学	金沢星稜大学	地域経済システム研究科	経済・経営学	帝塚山大学	経済学研究科	経済学
和歌山大学	経済学研究科	経営学	慶應義塾大学	商学研究科	経営学・会計学	金沢学院大学	経営情報学研究科	経営情報学	岡山商科大学	商学研究科	商学
岡山大学	社会文化科学研究科	組織経営	慶應義塾大学	経営管理研究科	経営管理	護国学院大学	工学・マネジメント研究科	工学・マネジメント	広島修道大学	商学研究科	商学
広島大学	社会科学部	社会経済システム	国士館大学	経営学研究科	経営学	岐阜経済大学	経営学研究科	経営学	広島修道大学	商学研究科	経営学
広島大学	社会科学部	マネジメント	駒澤大学	商学研究科	商学	朝日大学	経営学研究科	情報管理	福山大学	経済学研究科	経済学
山口大学	経済学研究科	企業経営	駒澤大学	経済学研究科	経営学	岐阜聖徳学園大学	経済情報研究科	経済情報	福山平成大学	経営学研究科	経営情報学
山口大学	技術経営研究科	技術経営	芝浦工業大学	工学マネジメント研究科	工学マネジメント	静岡理工科大学	理工学研究科	システム工学	四国大学	経営情報学研究科	経営情報学
香川大学	地域マネジメント研究科	地域マネジメント	上智大学	経済学研究科	経済学	静岡理工科大学	理工学研究科	材料科学	高松大学	経営学研究科	経営学
九州大学	経済学	産業マネジメント	成蹊大学	経営学研究科	経営学	静岡大学	経営学研究科	経営学	松山大学	経営学研究科	経営学
佐賀大学	経済学研究科	企業経営	成城大学	経済学研究科	経営学	愛知大学	経営学研究科	経営学	高知工科大学	工学研究科	基盤工学
佐賀大学	経済学研究科	経済経営政策	専修大学	経済学研究科	経営学	愛知学院大学	商学研究科	商学	九州産業大学	商学研究科	商学
大分大学	経済学研究科	地域経営政策	専修大学	経営学研究科	経営学	愛知学院大学	経営学研究科	経営学	九州産業大学	経営学研究科	経営学
青森公立大学	経営経済学研究科	経営経済学	専修大学	商学研究科	商学	愛知工業大学	経営情報科学研究科	経営情報科学	久留米大学	ビジネス研究科	ビジネス
岩手県立大学	総合政策研究科	総合政策	創価大学	経済学研究科	経済学	中央大学	商学研究科	商学	西南学院大学	経営学研究科	経営学
岩手県立大学	事業構想学研究科	事業構想学	大東文化大学	経営学研究科	経営学	中央大学	経営学研究科	経営学	中村学園大学	流通科学研究科	流通科学
秋田県立大学	システム科学技術研究科	経営システム工学	拓殖大学	商学研究科	商学	中央大学	ビジネス・イノベーション研究科	ビジネス・イノベーション	福岡大学	商学研究科	商学
高崎経済大学	経済・経営研究科	現代経営ビジネス	高千穂大学	経営学研究科	経営学	中部大学	経営情報学研究科	経営情報学	九州国際大学	企業政策研究科	企業政策
首都大学東京	社会科学部	経営学	多摩大学	経営情報学研究科	経営情報学	中部大学	経営情報学研究科	経営情報学	九州情報大学	経営情報学研究科	経営情報学
横浜国立大学	国際総合科学研究科	経営科学	玉川大学	マネジメント研究科	マネジメント	名古屋学院大学	経営経済研究科	経営政策	熊本学園大学	商学研究科	商学
横浜国立大学	経済・経営学研究科	経営学	中央大学	経済学研究科	国際・公共経済	名古屋商科大学	経営情報学研究科	経営情報学	熊本学園大学	経営学研究科	経営学
静岡県立大学	経営情報学研究科	経営情報学	中央大学	商学研究科	商学	名古屋商科大学	グローバル・ビジネスコミュニケーション研究科	グローバル・ビジネスコミュニケーション	熊本学園大学	経済学研究科	経済学
名古屋工業大学	経済政策研究科	経済政策分析	中央大学	総合政策研究科	総合政策	名古屋商科大学	マネジメント研究科	マネジメント	立命館アジア太平洋大学	経営管理研究科	経営管理
大阪市立大学	経営学研究科	グローバルビジネス	中央大学	国際会計研究科	国際会計	名古屋商科大学	会計・ファイナンス研究科	会計・ファイナンス	鹿児島国際大学	経済学研究科	地域経済政策

2. 分析対象のビジネススクール

有効回答 82専攻(国公立27、私立55)＝調査・分析対象のビジネススクールの一覧

大学名	研究科名	専攻名	大学名	研究科名	専攻名	大学名	研究科名	専攻名
1.ビジネススクールあるいは高度職業人養成を称する経営系専攻(62専攻)			グロービス経営大学院大学	経営	経営	龍谷大学	経営学	経営学
小樽商科大学	商学	アントレプレナーシップ専攻	国士館大学	経営学	経営学	大阪産業大学	経営・流通学	経営・流通学
北海道大学	経済学	現代経済経営	成蹊大学	経営学	経営学	近畿大学	商学	商学
筑波大学	システム情報工学	経営・政策科学	専修大学	商学	商学	関西学院大学	経営戦略	経営戦略(国際経営コース)
筑波大学	ビジネス科学	国際経営プロフェッショナル	多摩大学	経営情報学	経営情報学	関西学院大学	経営戦略	経営戦略(企業経営戦略コース)
一橋大学	国際企業戦略	経営・金融(金融戦略・経営財務コース)	玉川大学	マネジメント	マネジメント	甲南大学	社会科学	経営学
一橋大学	国際企業戦略	経営・金融(国際経営戦略コース)	中央大学	商学	商学	高松大学	経営学	経営学
一橋大学	商学	経営・会計専攻 市場・金融専攻	帝京大学	経済学	経営学	九州産業大学	経済学	経営学
富山大学	経済学	企業経営	日本大学	商学	会計学	九州産業大学	商学	商学
大阪大学	経済学	経営学系(ビジネスコース)	日本大学	商学	商学	九州情報大学	経営情報学	経営情報学
大阪大学	経済学	経営学系(MOTコース)	法政大学	イノベーション・マネジメント	イノベーション・マネジメント	2.技術経営系専攻(9専攻)		
神戸大学	経営学	現代経営学	明治学院大学	経済学	経営学	山形大学	理工学	ものづくり技術経営学
岡山大学	社会文化科学	組織経営	立教大学	ビジネスデザイン	ビジネスデザイン	東京工業大学	イノベーションマネジメント	技術経営
広島大学	社会科学	マネジメント	早稲田大学	アジア太平洋	国際経営学	東京農工大学	技術経営	技術リスクマネジメント
九州大学	経済学府	産業マネジメント	早稲田大学	ファイナンス	ファイナンス	新潟大学	技術経営	技術経営
青森公立大学	経営経済学	経営経済学	神奈川大学	経営学	国際経営	東京工科大学	バイオ・情報メディア	アントレプレナー
首都大学東京	社会科学	経営学	国際大学	国際経営学	国際経営学(MBAプログラム)	東京理科大学	総合科学技術経営	総合科学技術経営
横浜国立大学	国際総合科学	経営科学	国際大学	国際経営学	国際経営学(Eビジネス)	愛知工業大学	経営情報科学	経営情報科学
下関市立大学	経済学	国際ビジネスコミュニケーション	事業創造大学	事業創造	事業創造	立命館大学	テクノロジー・マネジメント	テクノロジー・マネジメント
札幌大学	経営学	経営学	名古屋学院大学	経済経営	経営政策	高知工科大学	工学	基礎工学
東北学院大学	経済学	経営学	南山大学	ビジネス	経営学	3.高度職業人養成の経営系コースを持つ経済学専攻(11専攻)		
駿河台大学	経済学	経済・経営	南山大学	ビジネス	ビジネス	群馬大学	社会情報学	社会情報学
千葉商科大学	会計ファイナンス	会計ファイナンス	同志社大学	ビジネス	ビジネス	富山大学	経済学	地域・経済政策
淑徳大学	国際経営・文化	国際経営	立命館大学	経営管理	経営管理(企業経営コース)	広島大学	社会科学	社会経済システム
青山学院大学	国際マネジメント	国際マネジメント	立命館大学	経営管理	経営管理(企業会計コース)	名古屋市立大学	経済学	経済政策分析
亜細亜大学	アジア・国際経営戦略	アジア・国際経営戦略	立命館大学	経営学	企業経営	尾道大学	経済情報	経済情報
慶應義塾大学	経営管理	経営管理				成城大学	経済学	経営学
						東海大学	経済学	応用経済学
						武蔵大学	経済学	経済・経営・ファイナンス
						新潟産業大学	経済学	経済分析・ビジネス
						帝塚山大学	経済学	経済学
						関西学院大学	経済学	経済学

3. 「経営・経済系の高度職業人養成のための大学院／専攻カリキュラムに関するアンケート」
～コース概要編～

Ⅰ. お答えいただく大学名・研究科名・高度職業人養成のためのコース名をお書きください（研究者のみ養成のコースは除きます）。

※お手数ですが、整理の都合上、1ページ目に記入されていても、再度ご記入ください。

大学院名	大学・大学大学院
研究科名	研究科
専攻・ コース(プログラム)名	専攻 コース プログラム

学科コード整理用

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

Ⅱ. 貴コースの「職業人養成」と「研究者養成」の度合い（両者が混在している場合）はどのようなものでしょうか。以下から1つお選びください。

- ① 職業人養成機関である（研究者養成は意識していない、あるいは職業人養成のみを意識しており、混在していない）
- ② 職業人養成が主だが、研究者養成も多少は意識している
- ③ 研究者養成と職業人養成に、力の入れる度合いは同じぐらいである
- ④ 研究者養成が主だが、職業人養成も多少意識している
- ⑤ 研究者養成機関である（職業人養成は意識していない）

Ⅲ. 貴コースの修了生に授与される学位名(修士号)を下記からお選びください。

- ① 経営(学)修士 ② 経営管理(学)修士 ③ 商学(マーケティング)修士
- ④ 会計(学)修士 ⑤ 経済学修士
- ⑥ その他の学位(→学位名をお書きください)
- ⑦ 学位(修士号)は授与しない

Ⅳ. 職業人養成コースの入学選考に際して実施していることを、下記から全てお選びください。

- ① 学部卒業見込み者も対象としている
- ② 就労・勤務経験の条件がある(→具体的な内容)
- ③ 在籍企業からの推薦状を提出させている
- ④ 定員に社会人枠を設定している
- ⑤ 社会人特別入試を実施している
- ⑥ その他(具体的に→)

Ⅴ. 貴コースの開講方式を下記からお選びください。

- ① 昼間のみ ② 夜間のみ ③ 土日のみ ④ 昼夜
- ⑤ 昼間＋土日開講 ⑥ 夜間＋土日開講 ⑦ 昼夜＋土日開講 ⑧ 通信制
- ⑨ その他(→具体的に書きください)

【注】 昼間＝全日制。主に平日昼間に開講
夜間＝主に平日夕方から開講
昼夜＝昼間と夜間の両方で授業を実施
土日＝週末の開講(土曜日のみ開講を含む)

Ⅵ. 貴コースの人材養成の目標についてお聞きします。

1. 下記の高度職業人材の職種から、貴コースが養成を意欲している人材を選び、意欲しているものには○、特に意欲しているものには◎をおつけください。

	職種	
事業会社	経営企画・管理	
	事業開発、事業企画	
	IR	
	経理・財務	
	法務	
	内部統制	
	人事	
	経営システム、情報システム	
ベンチャー	マーケティング、商品開発、セールス	
	研究企画、開発企画	

	職種	
金融会社	ベンチャー・キャピタル、プライベート・エクイティ、プリンシパル・ファイナンス	
	投資銀行業務	
	資産運用業務	
	一般銀行業務	
	商品開発	
	戦略系	
コンサルタント	人事系	
	業務系、IT系	
	会計系	

その他養成を目標とする職種があれば、具体的にお書きください。

[]

職種以外で特に意識している人材養成目標があればお書き下さい。

[]

※ 本アンケートでの「企業」とは、民間の会社、団体、研究所、官公庁・地方自治体の全てを指します。

※ Ⅱ-⑤、Ⅲ-⑦をお選びになった方はここまでで結構です。

産業界の経営人材教育への期待とビジネススクールカリキュラムに関する調査〈参考資料編〉

VII. 貴コースで授業科目を担当する教員数についてお伺いします。

2つ以上の分野にわたる科目を担当される先生は、主となる1つの分野だけでカウントしてください。

高度職業人材養成向けに提供される授業科目分野	専任(※1)	非専任
組織、人事	人	人
戦略	人	人
マーケティング	人	人
管理会計	人	人
財務会計	人	人
ファイナンス	人	人
数理的手法(OR、確率・統計等)	人	人
MOT	人	人
知財	人	人
プロジェクトマネジメント	人	人
経営と情報	人	人
ベンチャー	人	人
経済学	人	人
法律	人	人
ビジネススキル	人	人
その他(分野名)	人	人
計	人	人

※1 高度職業人材養成向けに提供される授業のご担当ではない先生は除きます。

3. 高度職業人材養成コースの就学形態

企業派遣		人
私費入学	退職して就学	人
	仕事を続けながら就学	人
	学部卒業後直ちに入学	人
	その他	人

IX. 貴コースが高度職業人材養成のための教育上の工夫として、特に力を入れておられることがありましたら、下記にお書きください。

VIII. 貴コースに在籍する学生についてお聞きします。

1. 貴コースの在籍者数をお書きください。

コース在籍者		うち、研究者を目指す学生
1年生	人	人
2年生	人	人

2006年度開講コースのため在籍者なし

2. 職業人養成コース在籍者の年齢構成をお教えてください。

	男性	女性
25歳未満	人	人
25～29歳	人	人
30～34歳	人	人
35～39歳	人	人
40～49歳	人	人
50～59歳	人	人
60歳以上	人	人

おわかりになれば…平均年齢 約()歳

産業界の経営人材教育への期待とビジネススクールカリキュラムに関する調査＜参考資料編＞

下記の先生にご記入をお願いいたします。

ご担当が変更になった場合は、現在のご担当の先生にお渡しください。

授業科目／ 教員名	教員名	
	授業科目名	
	(大学名)	(専攻名)
	(大学コード)	(科目コード)

このアンケートは、原則として 2006 年度の全科目において、実際に授業をご担当の先生におたずねするものです。お手数ですが、**全科目とも授業ご担当の方がお答えください。**
本アンケートは、貴専攻からとりまとめて 3 月 16 日(金)にご返送していただきますので、お早めにコース責任者の方にお戻しいただけましたら幸いです。

経済産業省人材養成関連事業
3. 経営・経済系の高度職業人材養成のための大学院／専攻カリキュラムに関するアンケート
～授業科目別知識・スキル項目編～ 2007年2月/河合塾

本アンケートは、経営・経済系の高度職業人材養成を行っている大学院/専攻（ビジネス・スクール、MBA、アカウンティング・スクール、技術経営コースを含む）のカリキュラムの特徴を把握し、これらの大学院/専攻が産業界から一目おかれる存在として、より高い価値を持つことを目指しています。また、この結果は、今後の経済産業省における高度職業人材養成の大学院/専攻育成事業の参考ともなるものです。

具体的には、経営・経済系の高度職業人材養成を行っている大学院/専攻の教育を、シンポジウムやホームページなどで紹介してまいります。さらには、企業や学生が利用できる、高度職業人材養成のための大学院/専攻情報のプラットフォーム作りも検討いたします。

先生には、次ページ以降にリストアップしてある知識項目の中で、**ご担当の授業科目で教えられているものをチェックし、さらにその時間数をお書きいただきたく存じます(隔年開講で 2006 年度は休講の科目につきましては、時間数は見込みでご記入ください)。**

ご多忙のところ大変恐縮ですが、上記趣旨をお汲みいただき、ご協力賜りますようお願いいたします。

【ご注意事項】

- 各知識項目は、可能な限り標準的な知識の枠組みで作成しておりますが、どの知識項目に該当するかのご判断は、先生にお任せいたします。該当する知識項目がないと判断される場合は、最後に空欄を用意しましたので、そちらにご記入ください。また、この知識項目リストは企業経営の観点で分類してあるため、**貴コースのカリキュラムの知識体系とは異なる場合もありますので、リスト全体をご覧になってご記入くださるようお願いいたします。**
- 「時間数」は、授業の総時間数(例 1.5 時間×10 コマ=15 時間)ではなく、**該当の知識項目の教授にあてた実際の時間とします。**
- 各知識項目の教授にあてた時間数の合計は、授業の総時間数を超えないようにしてください(時間のダブルカウントはしません)

【授業科目「マーケティング・サイエンス」の記入例】

分野	チェック	時間
マーケティング・マネジメント	<input checked="" type="checkbox"/>	1.5
マーケティング戦略	<input type="checkbox"/>	
消費者行動論	<input checked="" type="checkbox"/>	3
マーケティング・サイエンス	<input checked="" type="checkbox"/>	4.5
サービス/ソーシャル・マーケティング	<input type="checkbox"/>	

数理的	統計	時間
<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	1.5
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	4.5

総時間数 15 時間の場合

授業の形式	講義 ・ 演習 (ケーススタディ含む) ・ 講義+演習 (ケーススタディ含む) その他 (具体的に)
必修・選択の区別	必修 ・ 選択必修 ・ 選択
授業の使用言語	日本語 ・ 英語 ・ その他 ()
担当教員の企業勤務経験	有 ・ 無 受講者数 人
授業の総時間数	時間
ご連絡先 e-mail アドレス	

・「企業」とは、民間の会社、団体、研究所、官公庁・地方自治体の全てを指します。
 ・ご連絡先 e-mail アドレスは、ご記入内容のご確認のみ使用します。

分野	知識・スキル項目	チェック	時間数	分野	時間数			
一 組織人事	経営組織	<input type="checkbox"/>	hrs. 0101	マーケティング	マーケティング・マネジメント (コミュニケーション、流通、価格)	<input type="checkbox"/>	hrs. 0301	
	経営管理 (マネジメント)	知識経営 (ナレッジ・マネジメント)	<input type="checkbox"/>		0102	マーケティング戦略 (新製品開発、ブランド、営業)	<input type="checkbox"/>	0302
		リスクマネジメント	<input type="checkbox"/>		0103	消費者行動論	<input type="checkbox"/>	0303
		公共・非営利組織管理	<input type="checkbox"/>		0104	マーケティング・サイエンス	<input type="checkbox"/>	0304
	企業統治 (コーポレート・ガバナンス)	コーポレート・ガバナンス	<input type="checkbox"/>		0105	サービス/ソーシャル・マーケティング	<input type="checkbox"/>	0305
		経営哲学、経営史	<input type="checkbox"/>		0106	インダストリアル・マーケティング	<input type="checkbox"/>	0306
		企業倫理、CSR、法令順守、紛争解決・訴訟対策	<input type="checkbox"/>		0107	グローバル・マーケティング	<input type="checkbox"/>	0307
	人的資源管理 (ヒューマンリソース・マネジメント)	組織行動 (モチベーション、リーダーシップ、キャリア開発)	<input type="checkbox"/>		0108	インターネット・マーケティング	<input type="checkbox"/>	0308
		人事労務 (人事システム、日本の経営、メンタルヘルス、ダイバーシティ・マネジメント)	<input type="checkbox"/>		0109	CRM	<input type="checkbox"/>	0309
		企業戦略・全社戦略 (事業の多角化、ポートフォリオ・マネジメント、企業理念)	<input type="checkbox"/>	0201	技術開発・生産	技術戦略・技術組織 (ナショナル・イノベーションシステムを含む)	<input type="checkbox"/>	0401
経営戦略	競争戦略 (競合分析、戦略策定、ビジネスモデル)	<input type="checkbox"/>	0202	研究開発 (技術評価、技術予測、技術ロードマップを含む)		<input type="checkbox"/>	0402	
	戦略経営 (戦略導入、実行)	<input type="checkbox"/>	0203	製品開発、イノベーション (外部資源活用を含む)		<input type="checkbox"/>	0403	
	組織の経済学 (M&A、アライアンス等)	<input type="checkbox"/>	0204	生産・販売、物流 (オペレーションマネジメント [生産工程管理、コスト管理等]、SCM、経済性分析)		<input type="checkbox"/>	0404	
経営経済学	ゲーム理論 (戦略思考、戦略の経済学)	<input type="checkbox"/>	0205	産業技術史、科学技術論		<input type="checkbox"/>	0405	
	国際経営管理 (異文化コミュニケーション、異文化マネジメント、多国籍企業)	<input type="checkbox"/>	0206	経営と情報	情報システムの全体設計 (情報化戦略、投資評価)	<input type="checkbox"/>	0501	
国際経営	国際経営戦略 (技術移転、グローバル競争、国家戦略)	<input type="checkbox"/>	0207		情報システムの導入・運用・管理・保守	<input type="checkbox"/>	0502	
	アジア市場 (中国、東南アジア)	<input type="checkbox"/>	0208		ソフトウェア工学における要求分析	<input type="checkbox"/>	0503	
	欧米市場 (アメリカ、ヨーロッパ)	<input type="checkbox"/>	0209		ソフトウェア工学におけるデータモデリング	<input type="checkbox"/>	0504	
	新興国際市場 (ロシア、インド、中南米等)	<input type="checkbox"/>	0210		情報セキュリティと個人情報管理	<input type="checkbox"/>	0505	
						情報ネットワーク	<input type="checkbox"/>	0506
					計算機科学	<input type="checkbox"/>	0507	

産業界の経営人材教育への期待とビジネススクールカリキュラムに関する調査＜参考資料編＞

分野	チェック	時間数	hrs.	0001
8のロビンソン・ベンチマーク				
スコープ管理	<input type="checkbox"/>	hrs.	0601	
タイム管理・コスト管理	<input type="checkbox"/>		0602	
要員管理	<input type="checkbox"/>		0603	
リスク管理	<input type="checkbox"/>		0604	
品質管理	<input type="checkbox"/>		0606	
7 数理的手法				
確率・統計(確率論、統計学、確率過程論、多変量・時系列解析、実験計画法)	<input type="checkbox"/>		0701	
数値モデルとシミュレーション(確率モデル[待ち行列等]、数値計画、意思決定手法、モデル化)	<input type="checkbox"/>		0702	
ITを利用したデータ解析(SPSS・SASの活用、データマイニング)	<input type="checkbox"/>		0703	
8<ノ>ベンチャー				
起業家論(アントレプレナーシップ等)	<input type="checkbox"/>		0801	
ベンチャービジネス	<input type="checkbox"/>		0802	
先端技術・IT系ベンチャー	<input type="checkbox"/>		0803	
中小企業	<input type="checkbox"/>		0804	
ベンチャー成長論	<input type="checkbox"/>		0805	
ベンチャー支援制度(ベンチャーキャピタル、インキュベーションも含む)	<input type="checkbox"/>		0808	
ビジネスプラン実習(概論と策定)	<input type="checkbox"/>		0807	
ベンチャー企業人による体験談(戦略やマネジメントに関する講演)	<input type="checkbox"/>		0808	
ベンチャー企業でのインターンシップ	<input type="checkbox"/>		0809	
9 知財				
知財マネジメント(知財戦略・活用[IP 監査も含む]等)	<input type="checkbox"/>		0901	
国際知財マネジメント	<input type="checkbox"/>		0902	
知的財産権法(特許法、著作権法等)	<input type="checkbox"/>		0903	
係争・訴訟(リスク管理も含む)	<input type="checkbox"/>		0904	
知財実務	<input type="checkbox"/>		0905	
10 経済学				
マクロ経済学	<input type="checkbox"/>		1001	
ミクロ経済学	<input type="checkbox"/>		1002	
計量経済学	<input type="checkbox"/>		1003	
産業組織論(産業経済学)	<input type="checkbox"/>		1004	
労働経済学	<input type="checkbox"/>		1005	
公共経済学	<input type="checkbox"/>		1006	
財政学	<input type="checkbox"/>		1007	
経済成長論	<input type="checkbox"/>		1008	
国際経済学	<input type="checkbox"/>		1009	
日本経済論	<input type="checkbox"/>		1010	

分野	チェック	時間数	hrs.	1101
11 法律				
会社法	<input type="checkbox"/>	hrs.	1101	
中小企業基本法関連	<input type="checkbox"/>		1102	
倒産法	<input type="checkbox"/>		1103	
租税法	<input type="checkbox"/>		1104	
国際租税法	<input type="checkbox"/>		1105	
資金調達と利益配分等に関する法律	<input type="checkbox"/>		1106	
雇用に関する法律	<input type="checkbox"/>		1107	
金融商品取引法等金融関連規制法と国際金融法	<input type="checkbox"/>		1108	
不動産関連法	<input type="checkbox"/>		1109	
独禁法	<input type="checkbox"/>		1110	
M & A技法と法律	<input type="checkbox"/>		1111	
IT・WEB と法律	<input type="checkbox"/>		1112	
国際ビジネスと法律	<input type="checkbox"/>		1113	
中国ビジネスと法律	<input type="checkbox"/>		1114	
契約法	<input type="checkbox"/>		1115	
12 産業界/その他分野				
IT 情報システム、モバイル・ユビキタス)関連	<input type="checkbox"/>		1201	
電気、半導体、コンピュータ関連	<input type="checkbox"/>		1202	
バイオ、食品関連	<input type="checkbox"/>		1203	
不動産関連	<input type="checkbox"/>		1204	
ヘルスケア、介護、福祉、教育関連	<input type="checkbox"/>		1205	
メディア、エンタテインメント関連	<input type="checkbox"/>		1206	
心理学、教育学	<input type="checkbox"/>		1207	
思考法	<input type="checkbox"/>		1301	
問題解決手法	<input type="checkbox"/>		1302	
ネゴシエーション	<input type="checkbox"/>		1303	
リーガルコミュニケーション(ビジネスレターの書き方等)	<input type="checkbox"/>		1304	
リーダーシップ	<input type="checkbox"/>		1305	
プレゼンテーション	<input type="checkbox"/>		1306	
ドキュメンテーション	<input type="checkbox"/>		1307	
ファシリテーション	<input type="checkbox"/>		1308	
インタビュ手法	<input type="checkbox"/>		1309	
メンタルヘルス、コーチング	<input type="checkbox"/>		1310	
ITリテラシー(エクセルの技術等)	<input type="checkbox"/>		1311	
ビジネス中国語	<input type="checkbox"/>		1312	

※下の2分野は、企業からの専門知識に対するニーズが高かったため、詳細項目でお聞きします。

分野	知識・スキル項目	チェック	時間数	hrs.	1401
14 ファイナンス	会計学	<input type="checkbox"/>		1401	
	管理会計(業績管理)	<input type="checkbox"/>		1402	
	管理会計(意思決定)	<input type="checkbox"/>		1403	
	財務会計	<input type="checkbox"/>		1404	
	税務会計	<input type="checkbox"/>		1405	
	会計史	<input type="checkbox"/>		1406	
	監査	<input type="checkbox"/>		1407	
	非常利組織の会計	<input type="checkbox"/>		1408	
	中小企業の会計	<input type="checkbox"/>		1409	
	国際会計論(欧米)	<input type="checkbox"/>		1410	
	財務諸表分析、企業価値評価	<input type="checkbox"/>		1411	
15 ファイナンス/金融	ファイナンスのための数学(DC F, 確率統計、微積分)	<input type="checkbox"/>		1501	
	オプションモデルのための数学	<input type="checkbox"/>		1502	
16 ファイナンス/金融	金融機関の経営				
	コマーシャルバンク(銀行の行動、業務内容、リスク管理、経営)	<input type="checkbox"/>		1503	
	証券業、投資銀行業務(証券業・投資銀行の業務、リスク管理、経営)	<input type="checkbox"/>		1504	
	保険業	<input type="checkbox"/>		1505	
17 ファイナンス/金融	日本金融市場(短期金融市場、金利・株式・クレジット・為替等各種金融市場の構造と参加者、証券市場組織、規制当局)	<input type="checkbox"/>		1507	
	米国の金融市場	<input type="checkbox"/>		1508	
	欧州・ユーロ金融市場	<input type="checkbox"/>		1509	
18 リスク管理	アジア等エマージングマーケット	<input type="checkbox"/>		1510	
	信用リスク評価・管理	<input type="checkbox"/>		1511	
	金融機関のリスク管理と自己資本規制	<input type="checkbox"/>		1512	
	年金ファンドのリスク	<input type="checkbox"/>		1513	

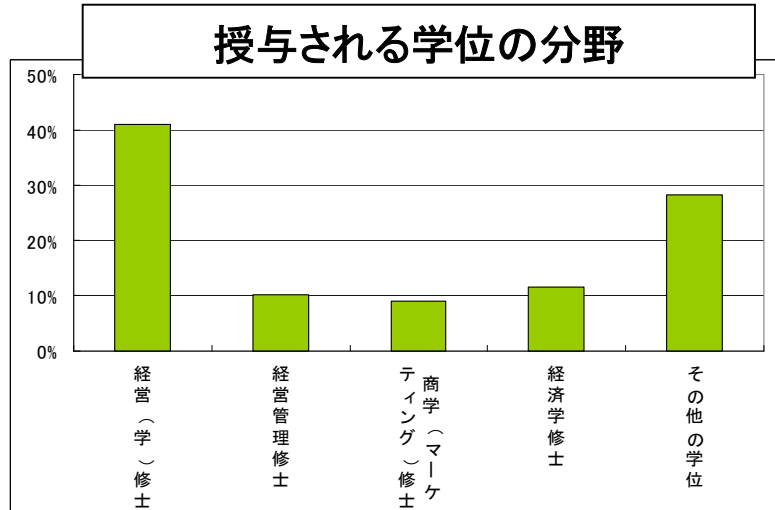
★該当知識項目がない場合は下記にお書きください

分野・知識項目	時間数
分野・知識項目	時間数

分野	知識・スキル項目	チェック	時間数	hrs.	1514
19 ファイナンス/金融	ポートフォリオ理論	<input type="checkbox"/>	hrs.	1514	
	CAPM(資本資産評価モデル)	<input type="checkbox"/>		1515	
	市場の効率性(EMH)	<input type="checkbox"/>		1516	
	債券分析(イールドカーブ、デュレーション、コンベクシティ、債権ポートフォリオ管理)	<input type="checkbox"/>		1517	
	クレジット投資(社債・クレジット商品、クレジットリスク評価、格付け、クレジット・デリバティブ、クレジット・ポートフォリオ管理)	<input type="checkbox"/>		1518	
	株式分析	<input type="checkbox"/>		1519	
	ポートフォリオ・マネジメント	<input type="checkbox"/>		1520	
	企業分析・証券分析	<input type="checkbox"/>		1521	
	ファンド投資・運営	<input type="checkbox"/>		1522	
	グローバル運用	<input type="checkbox"/>		1523	
	オルタナティブ投資、実物投資				
	不動産投資	<input type="checkbox"/>		1524	
	ベンチャー投資	<input type="checkbox"/>		1525	
	コモディティ投資	<input type="checkbox"/>		1526	
20 ファイナンス/金融	資本コスト	<input type="checkbox"/>		1527	
	MM 命題	<input type="checkbox"/>		1528	
	企業の資本構造	<input type="checkbox"/>		1529	
	企業の資金調達	<input type="checkbox"/>		1530	
	プロジェクト評価/企業評価	<input type="checkbox"/>		1531	
	M&A	<input type="checkbox"/>		1532	
	リアルオプション	<input type="checkbox"/>		1533	
	ベンチャー・ファイナンス	<input type="checkbox"/>		1534	
	事業再生	<input type="checkbox"/>		1535	
	金融派生商品、デリバティブ				
	デリバティブ	<input type="checkbox"/>		1536	
	オプション	<input type="checkbox"/>		1537	
21 応用ファイナンス	金融工学	<input type="checkbox"/>		1538	
	証券化、CDO、その他仕組み商品	<input type="checkbox"/>		1539	
	行動ファイナンス	<input type="checkbox"/>		1540	
22 税制	ファイナンス関連税制	<input type="checkbox"/>		1541	

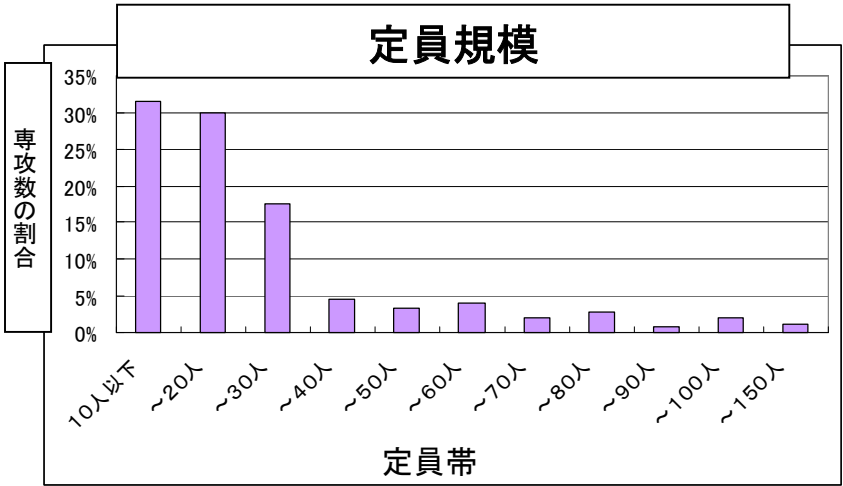
分野・知識項目	時間数
分野・知識項目	時間数

4. 日本のビジネススクール全体のプロフィール(1)



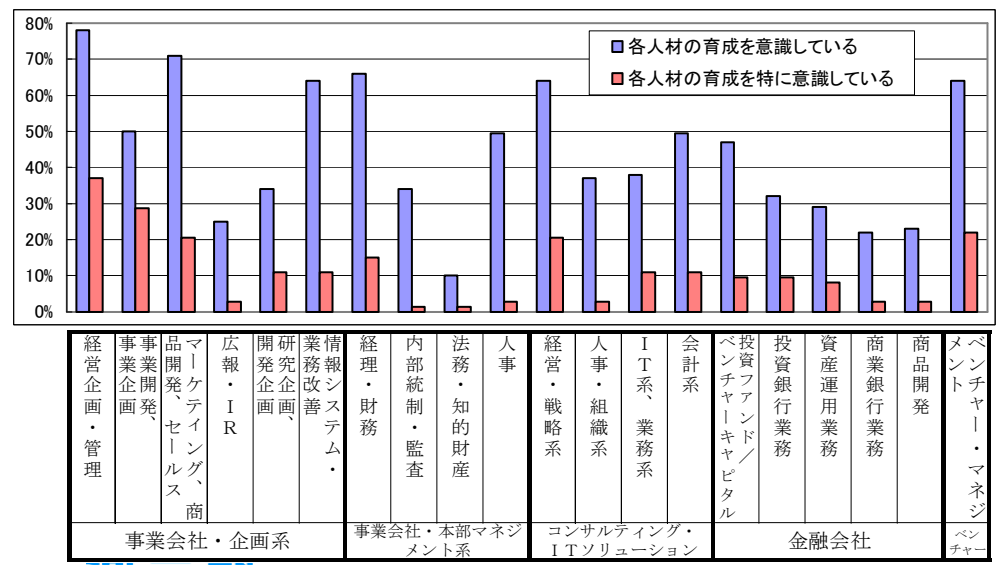
※全回答専攻数に占める、各学位の回答専攻数の割合

※その他の学位=ビジネス、ファイナンス、アントレプレナー、技術経営修士など



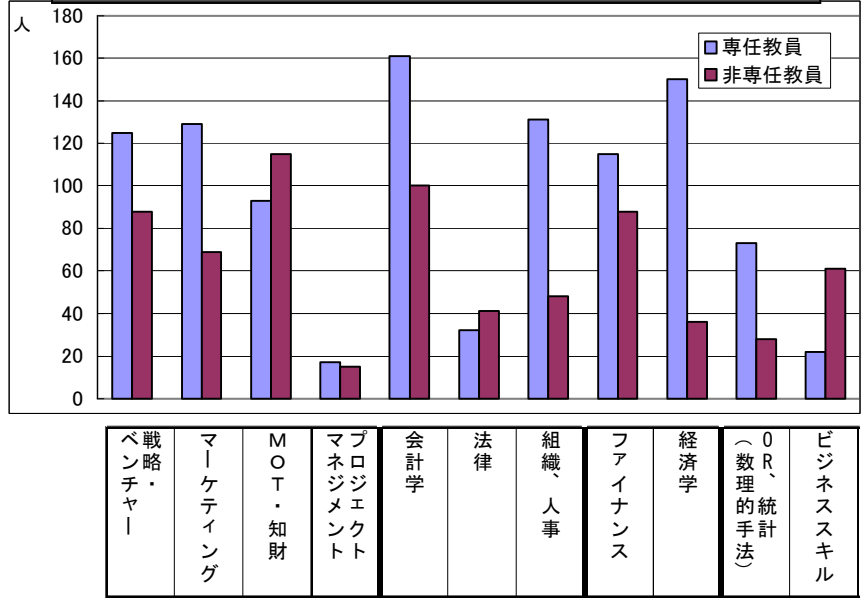
※対象全244専攻の総定員数は約6600人となる。また、全専攻の60%が定員20人以下、75%が定員30人以下である。

人材育成目標としている人材群



※全回答専攻数に占める、各人材に対して意識している(および特に意識している)と答えた専攻数の割合

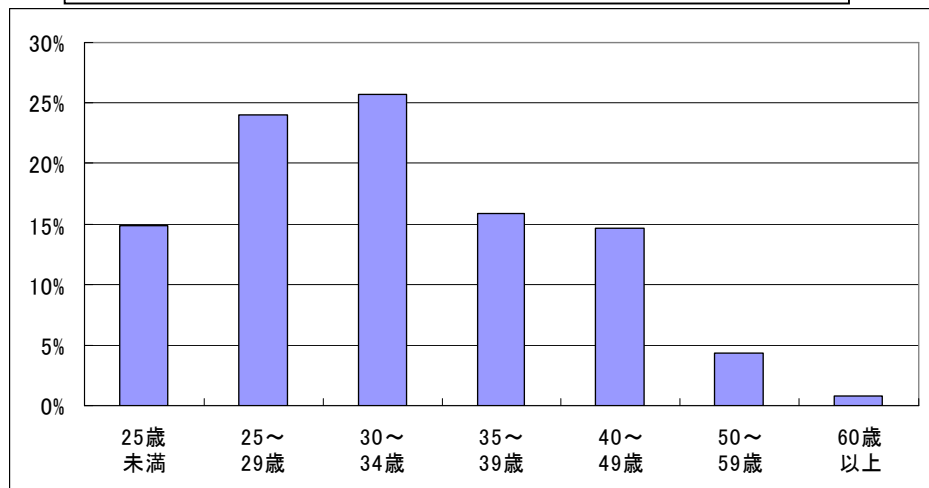
在籍する教員の分野(人数)



※全回答専攻の分野別/専任・非常任別教員数

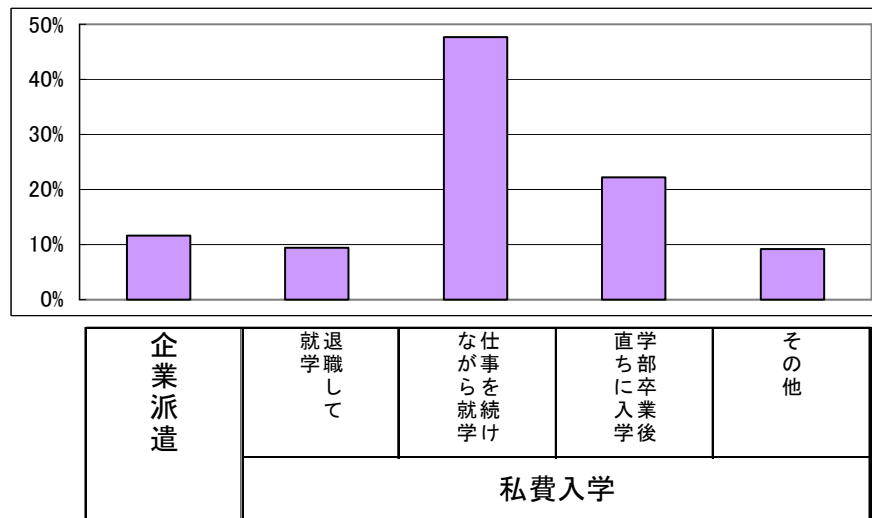
4. 日本のビジネススクール全体のプロフィール(2)

学生の年齢構成



※全回答専攻の学生数に占める、各年齢帯の学生数割合

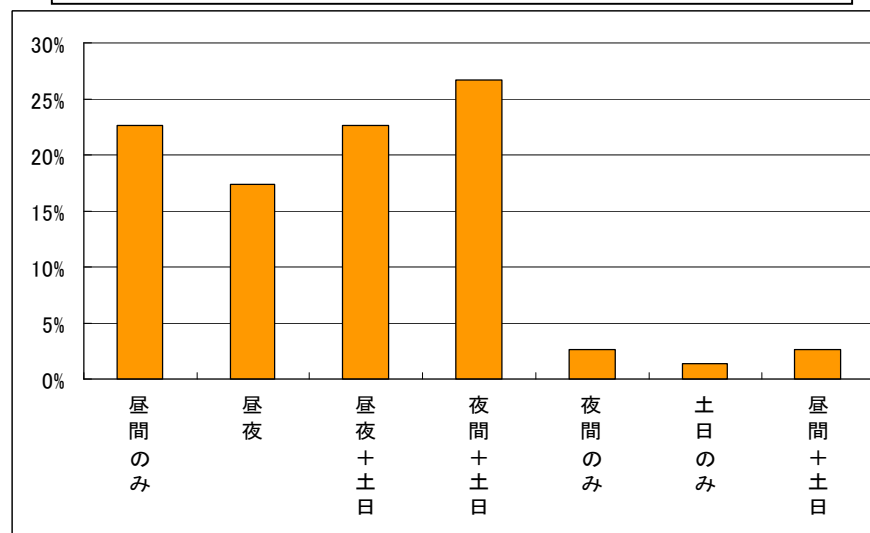
学生の通学形態



私費入学

※全回答専攻の学生数に占める、各通学形態の学生数の割合

開校時間帯



※全回答専攻の学生数に占める、各開講方式の回答専攻数の割合